

NIET-WINKELDAG



27 november 2004



Informatieblad

De Niet-Winkeldag



De Niet-winkeldag is een jaarlijks terugkerende actiedag. De dag is een idee van de Canadees Ted Dave. Hij riep de eerste Niet-Winkeldag uit in 1992 (Buy Nothing Day). Dit was een individuele actie. Maar het volgende jaar namen groepen in de Verenigde Staten van Noord-Amerika, Groot-Brittannië en Ierland het idee over. In 1995 bracht Omslag, Werkplaats voor Duurzame Ontwikkeling, de dag naar Nederland. Inmiddels bestaat deze actiedag ook in Australië, Nieuw-Zeeland, Zweden, België, Noorwegen, Duitsland, Finland, Polen en Slovenië.

De dag is een protest tegen de Westerse overconsumptie en de invloed van de reclame op ons dagelijkse leven.

Waarom is er een Niet-Winkeldag?

De organisatoren van de Niet-Winkeldag noemen een aantal redenen om actie te voeren.

1. De rijkdom in de wereld is ongelijk verdeeld. Twintig procent van de wereldbevolking neemt 86% van de wereldconsumptie voor zijn rekening. De overgrote meerderheid van de mensheid moet daarom genoegen nemen met de resterende 14%. Dat leidt tot honger en armoede in grote delen van de wereld. We zullen de rijkdommen van de aarde eerlijker moeten verdelen tussen alle wereldburgers.

2. De westerse leefstijl vormt een bedreiging voor het milieu op aarde. Er komen steeds meer milieuvriendelijke producten en energiezuinige apparaten, maar die verbetering zou volledig teniet worden gedaan als iedere wereldbewoner zou gaan leven als een westerling. De luxe waarin de meeste mensen in het westen leven is alleen mogelijk doordat anderen veel te weinig hebben.

3. De reclame praat ons aan dat we van alles nodig hebben om ons gelukkig te voelen of om 'erbij te horen'. Maar geluk heeft meestal niets te maken met het bezit van veel spullen, een auto, of meegaan met elke modetrend. Producten dienen vaak als symbolen om iets anders uit te drukken: aandacht, gezag, status of identiteit. Of ze moeten een gevoel van ontevredenheid of frustratie over iets anders wegnemen. Hebben we echt zoveel, en steeds meer, spullen nodig, of hebben we heel andere behoeften?



Activiteiten van de Niet-Winkeldag



Op de Niet-Winkeldag verzamelen de actievoerders zich in de winkelstraten. Ze delen doosjes geluk uit of ze laten mensen in een kraam nooit gebruikte cadeautjes omruilen. Kinderen krijgen van de actievoerders ballonnen met daarop de tekst: koop niets. Straattheater en onderzoek naar consumentengedrag kunnen ook deel uitmaken van de actie.

Ludieke actie tijdens een Niet-Winkeldag

De laatste zaterdag in november

KOOP NIETS!

Internationale Niet-Winkeldag

www.koopniets.nl

DOE MEE DOOR NIET MEE TE DOEN!

Informatieblad

Meer informatie kun je vinden op internet:

<http://www.koopniets.nl/>
De officiële website van de Niet-Winkeldag

<http://www.omslag.nl/031021b.htm>
De website van de Nederlandse organisator van de Niet-Winkeldag

<http://www.bewustverbruiken.org/>
Consuminderen = bewust gebruiken

<http://www.adbusters.org/metas/eco/bnd/>
De officiële website van de Buy Nothing Day

